

Regulamin konkursu z okazji Lato ze STRUMIN

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest:

Strumin Equipment Sp. z o.o.

32-084 Morawica 191,

NIP 944-22-78-659 ,

zwany dalej „Organizatorem”. Organizator jest jednocześnie Fundatorem nagród w Konkursie.

2. „Konkurs” – Konkurs Lato ze STRUMIN prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

3. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.

4. „Materiał” – zdjęcie lub film, prezentacja, animacja produktów Strumin, którego autorem jest Uczestnik

5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 poz. 888). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem:

a) fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod nazwą @strumin .

3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora.

5. Konkurs trwa od 27.06.2024 godz. 11:00 do 2.08.2024 godz. 23:59.

Od 27.06.2024 do 02.08.2024 - Czas na wysyłanie zgłoszeń, tj. zamieszczanie przez Uczestników materiałów swojego autorstwa pod postem źródłowym, dotyczącym konkursu. 27.06.2024 – 2.08.2024 - Czas na głosowanie, tj. prowadzenie przez Uczestników takich działań, by ich materiał zdobył jak najwięcej polubień. Stanowczo zakazane jest kupowanie polubień pod swoim materiałem, może to grozić dyskwalifikacją.

Dnia 07.08.2024 zostanie ogłoszony zwycięzca konkursu, czyli Uczestnik, który w wyznaczonym czasie zdobędzie najwięcej polubieni swojego materiału.

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w składzie:

Klaudyna Szczepanik – specjalista ds. marketingu

Krzysztof Krzywdziak – inżynier produktu

Ilona Pawlikowska – kierownik biura, Przewodnicząca komisji

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, która skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w ust. 2, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta na Facebooku z możliwością oznaczania;
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu w formie e-maila na adres: marketing@strumin.pl.
5. Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. zamieszczenie materiału pod postem źródłowym stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://strumin.pl/do-pobrania/>
9. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe, i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne oznaczenie lub znak towarowy oprócz oznaczeń lub znaków towarowych produktów Organizatora. Jeśli materiał zawiera wizerunki osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że osoby te zostały poinformowane o celu i wyraziły zgodę na upublicznienie materiału.
10. Wszelkie zawarte w Materiale treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, homofobicznym, rasistowskim, obrażającym uczucia religijne lub poglądy polityczne, propagujących przemoc, spożycie alkoholu, papierosów lub innych używek, a także obiektywnie sprzeczne z porządkiem publicznym nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięzców Konkursu. Materiały takie Organizator ma prawo usunąć.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki STRUMIN.
2. Użytkownik w ramach Konkursu może wysłać jedno zgłoszenie (jeden materiał).
3. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż jedno zgłoszenie, Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie pierwszą z nich dostępną w dniu wyboru zwycięzców.
4. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku, gdy zgłoszenie konkursowe Uczestnika pozostaje niezgodne z Regulaminem, w tym narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody.

6. Zgłoszenia zwycięzców Konkursu, w tym opublikowane materiały, mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w szczególności w kampaniach promocyjnych, w serwisach internetowych jak Facebook, Instagram, TikTok, YouTube czy Google, na co Uczestnik, poprzez przystąpienie do Konkursu, wyraża zgodę.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu z ww. serwisów internetowych z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest **Strumin Equipmrent Sp. z o.o.**

2. **Nagrodami w konkursie są gadzety firmy STRUMIN m.in.** polar, t-shirt, koszulka polo, kubek, smyczka, 2x czapka, komin na szyję, pendrive, nożyk budowlany, obrazki wycinane ze stali.

3. Zwycięzcę wyłonią obserwatorzy. Wygra Uczestnik, który otrzyma największą liczbę polubień pod swoim materiałem. W przypadku materiałów udostępnianych na innych profilach Facebook, do weryfikacji ilości polubień konieczne będą zrzuty ekranu z udostępnionym materiałem na innych profilach, przekazane przez Uczestnika na adres: marketing@strumin.pl do dnia 2.08.2024, w celu zsumowania.

4. O wygranej i przyznaniu nagrody Uczestnik Konkursu powiadomiony będzie przez wiadomość prywatną w terminie 7 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania listy zwycięzców.

5. Zwycięzca Konkursu w ciągu 5 dni od wiadomości o wygranej w konkursie jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych osobowych, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Otrzymana nagroda nie podlega zwrotom ani wymianie na gotówkę.

7. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których Zwycięzca Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

8. Prawo własności do nagrody przechodzi na Uczestnika z chwilą jej odbioru przez Uczestnika.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Strumin Equipmrent Sp. z o.o. 32-084 Morawica 191, NIP 944-22-78-659.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się pisemnie poprzez wystanie listu na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem, rozstrzygnięciem Konkursu, a w przypadku Zwycięzcy również dla celów związanych z przyznaniem i przekazaniem nagrody.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie udzielonej Organizatorowi zgody (art. 6 ust. 1. lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także na wykorzystanie materiału zgodnie z Regulaminem.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:
 - a) Imię i nazwisko wskazane w nazwie profilu (wyłącznie na potrzeby rozstrzygnięcia i przyznania nagrody);
 - b) ewentualny wizerunek uczestnika, o ile zgłoszony przez niego Materiał taki wizerunek zawiera, a także wizerunek utrwalony w zdjęciu profilowym Uczestnika;
 - c) Adres e-mail (wyłącznie na potrzeby wydania nagrody).
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie, zakończy się z upływem okresu przedawnienia roszczeń w Konkursie.
9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów przetwarzania danych (wzięcia udziału w Konkursie, jego rozstrzygnięcia oraz przyznania i przekazania nagrody). Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (o ile dane osobowe przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu), prawo do przenoszenia danych i do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie ich zgody przed jej cofnięciem (o ile dane osobowe przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody; cofnięcie zgody na przetwarzanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie).
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób sprzeczny z przepisami prawa.
11. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników można kontaktować się z Administratorem na adres wskazany w §6 pkt 1 powyżej.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Materiały wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora i Koordynatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody.

4. Pod warunkiem późniejszego wyboru zgłoszenia jako zwycięskiego dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d. wielokrotne publiczne wystawienie,
- e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
- h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. 5 a) do g), i), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni przesłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, na adres siedziby Organizatora. Baza z dopiskiem: „Reklamacje Konkurs „Lato ze Strumin””.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem,

które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.

4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

6. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzcy Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”).

2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Skład Komisji podany jest w § 5. Pkt 3.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na treść niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (a np. leżących po stronie Zwycięzcy).

3. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu, uwzględniając prawa konsumenta oraz prawa nabyte.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

6. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i Koordynatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie: <https://strumin.pl/do-pobrania/>

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.06.2024 r.